

ร่าง

ข้อกำหนดขอบเขตงาน

(Terms of Reference : TOR)

โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

กิจกรรม : จัดทำพัฒนาออกแบบและจัดทำรูปแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่มีคุณภาพ

กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา(กลุ่มD) ประเภท อาหารและเครื่องดื่ม

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดขอนแก่น

๑.ความเป็นมา

รัฐบาลมีนโยบายลดความเหลื่อมล้ำของสังคมที่มุ่งเน้นสร้างรายได้และความเจริญ ความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจ โดยให้ภาคเอกชน ภาคประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมดำเนินการร่วมกับภาครัฐ เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน ซึ่งสอดคล้องกับการดำเนินงานโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) ที่เริ่มตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๔๔ ในทุกภูมิภาคทั่วประเทศ โดยมีการแต่งตั้งคณะกรรมการระดับประเทศ คือ คณะกรรมการอำนวยการ หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์แห่งชาติ (กอน.ตผ.) เป็นผู้ขับเคลื่อน และมอบหมายให้กรมการพัฒนาชุมชน เป็นผู้รับผิดชอบหลักส่งเสริมการดำเนินงาน OTOP จนถึงปัจจุบัน โดยร่วมกับหน่วยงานต่าง ๆ สนับสนุนส่งเสริมยกระดับผลิตภัณฑ์ และพัฒนาช่องทางตลาดที่หลากหลาย เพื่อให้ขายได้ มุ่งปรับตัวสู่การค้าแบบสากลจากการพัฒนาที่ผ่านมา ผลิตภัณฑ์ของคนในชุมชนส่วนใหญ่ไม่สามารถแข่งขันได้ต้องออกไปขายสินค้าตามที่ต่างๆ ไม่มีความสุขในการขายสินค้า รายได้ไปตกอยู่กับผู้ประกอบการคนเดียว หรือบางกลุ่มไม่กระจายถึงประชาชนกลุ่มใหญ่ในชุมชนอย่างแท้จริง ทำให้การพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนฐานราก ไม่ประสบผลสัมฤทธิ์เท่าที่ควร ประกอบกับรายได้จากการท่องเที่ยวที่เป็นกระแสหลักของประเทศ ส่วนใหญ่ตกไปอยู่ในกลุ่มทุนเอกชนไม่ลงไปถึงฐานรากเช่นเดียวกัน

การเปลี่ยนผ่านยุคการผลิตสินค้า OTOP ออกจากชุมชนสู่การสร้างรายได้ ตามความต้องการ (Demand Driven Local Economy) โดยการขายสินค้าอยู่ในชุมชน ที่มาจากการท่องเที่ยวโดยใช้เสน่ห์ภูมิปัญญา วิถีชีวิต วัฒนธรรม และความคิดสร้างสรรค์ แปลงเป็นรายได้ ครอบครัวและลูกหลานยังอยู่ร่วมกัน ไม่ต้องแข่งขันนำผลิตภัณฑ์ออกไปขายนอกชุมชน เป็นชุมชนท่องเที่ยว ที่เป็นเจ้าบ้านที่ดี ชวนกันคิด ชวนกันทำผลิตสินค้าและบริการ รวมทั้งมีการเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวระดับชุมชน ที่มีเสน่ห์ดึงดูด และมีคุณค่าเพียงพอให้นักท่องเที่ยวเข้ามาเยือน และใช้จ่ายเงินในทุกกิจกรรมของชุมชน ซึ่งรายได้จะกระจายอยู่กับคนในชุมชน ทุกคนมีความสุข เป็นการสร้างความเข้มแข็งกับชุมชน (Strength with in) และเป็นการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก (Local Economy) อย่างแท้จริง ดังนั้น การพัฒนาออกแบบและจัดทำรูปแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบบรรจุภัณฑ์ ที่มีคุณภาพจึงมีความจำเป็นเพื่อสร้างความพึงพอใจต่อลูกค้าและผู้มาเยือน

๒.วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อพัฒนาและยกระดับสินค้า OTOP ให้มีคุณภาพมาตรฐานสูงขึ้น

๒.๒ เพื่อสร้างและพัฒนาผู้ผลิต ผู้ประกอบการ และผู้ที่เกี่ยวข้องในหมู่บ้านชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีให้มีขีดความสามารถในการคิดเชิงสร้างสรรค์ และสามารถนำมาต่อยอดในการบริหารจัดการชุมชนได้อย่างเหมาะสม

๒.๓ เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากให้เกิดรายได้กับชุมชน โดยยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนกระตุ้นเศรษฐกิจและสังคมภายในประเทศให้มีความเข้มแข็ง



๓. กลุ่มเป้าหมาย ประกอบด้วย

ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ ผลิตภัณฑ์ชุมชน ประเภทอาหารและเครื่องดื่ม ในชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน ๓๗๔ ผลิตภัณฑ์

๔. วิธีการดำเนินงาน

วิธีประกาศชวนเชิญทั่วไป (๒) ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding : e-bidding)

๕. ขอบเขตการดำเนินงาน

เพื่อให้กระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ในกลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา ประเภทอาหารและเครื่องดื่ม สามารถดำเนินการเป็นขั้นตอนอย่างมีประสิทธิภาพ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการได้รับความรู้ทางวิชาการ มีความเข้าใจ กระบวนการพัฒนาออกแบบและจัดทำรูปแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบบรรจุภัณฑ์ ที่มีคุณภาพ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการภายใต้ขอบเขตการดำเนินงาน ที่จังหวัดขอนแก่น กำหนดดังต่อไปนี้

๕.๑ การวางแผนและจัดเตรียมทีมงาน

๑) จัดทำแผนการดำเนินงานเบื้องต้น (inception report) โดยระบุรายละเอียด วัตถุประสงค์ ขอบเขตการดำเนินงาน ตัวชี้วัดความสำเร็จของกิจกรรม และจัดทำเป็นรูปเล่มจำนวน ๑๐ เล่มพร้อมไฟล์ดิจิทัล

๒) จัดหาทีมที่ปรึกษา ที่มีความเชี่ยวชาญ เพื่อให้คำปรึกษาการพัฒนาออกแบบและจัดทำรูปแบบ ผลิตภัณฑ์ ออกแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่มีคุณภาพ ตลอดจนการเชื่อมโยงตลาดการท่องเที่ยวชุมชน

๓) ผู้รับผิดชอบจัดหาทีมนักออกแบบ มีความรู้ความชำนาญ ออกแบบผลิตภัณฑ์ พัฒนาสินค้า บรรจุภัณฑ์ และแบรนด์สินค้า ลงพื้นที่พบให้คำปรึกษาเชิงลึกให้กับผู้ประกอบการ ในอัตราส่วน นักออกแบบ ๑ คน ต่อ /ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ/ผลิตภัณฑ์ ไม่เกิน ๑๕ คน/ผลิตภัณฑ์

๔) จัดประชุมชี้แจงสร้างความรู้ความเข้าใจแผนการดำเนินงานพัฒนาผลิตภัณฑ์ตั้งแต่เริ่มต้นจนถึงสิ้นสุดกระบวนการ แก่ผู้ผลิตผู้ประกอบการเป้าหมายและเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง อย่างน้อย ๑ ครั้ง ๑ วัน

๕.๒ ประชุมเชิงปฏิบัติการและให้คำปรึกษาเชิงลึก

ดำเนินการจัดการประชุมเชิงปฏิบัติการในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ประเภทของใช้ ของตกแต่ง เพื่อให้ความรู้กับกลุ่มเป้าหมาย เรื่องแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ คุณภาพของผลิตภัณฑ์และมาตรฐาน การพัฒนายกระดับให้ผลิตภัณฑ์ให้ผ่านการรับรองมาตรฐาน ให้กับกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการเป้าหมาย อย่างน้อย ๑ ครั้ง (๒ วัน) โดยแบ่งกลุ่มการอบรมตามความเหมาะสม ซึ่งผู้รับจ้างรับผิดชอบค่าใช้จ่าย ในการเดินทาง ค่าที่พัก ค่าอาหาร ค่าสถานที่ ค่าวัสดุอุปกรณ์ ตลอดจนค่าใช้จ่ายที่เกิดจากการดำเนินการ รวมถึง ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่จำเป็น และมีเนื้อหา ครอบคลุม ได้แก่

๑) การสร้างอัตลักษณ์ การสร้างเรื่องราวในการเพิ่มราคาและถ่ายทอดภูมิปัญญา

๒) การพัฒนาและออกแบบผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ประเภทของใช้ ของตกแต่ง

๓) การเข้าสู่กระบวนการขอรับรองมาตรฐาน

๔) การให้คำแนะนำด้านการตลาด ส่งเสริมการขาย การตั้งราคา นำเสนอจุดขาย

๕) การพัฒนาสินค้าระบบออนไลน์

๖) การให้คำปรึกษา และมีการเก็บข้อมูลความต้องการ แนวทางการพัฒนาในรูปแบบเชิงลึก เป็นรายบุคคล ระหว่างนักออกแบบและผู้ผลิต ผู้ประกอบการกลุ่มเป้าหมาย

๗) สรุปแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์และยกระดับรูปแบบบรรจุภัณฑ์ ระหว่างนักออกแบบ ผู้เชี่ยวชาญ และผู้ผลิต ผู้ประกอบการ



๕.๓ การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ประเภทอาหารและเครื่องดื่ม

๑) ศึกษาวิเคราะห์ข้อมูลผลิตภัณฑ์ประเภท อาหารและเครื่องดื่มของกลุ่มเป้าหมายในพื้นที่ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

๒) ออกแบบ พัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ (Product) บรรจุภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ OTOP ในกลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนาหรือกลุ่ม Quadrant D ประเภทอาหารและเครื่องดื่ม จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๗๔ ผลิตภัณฑ์

๕.๔ การพัฒนาแบรนด์สินค้าและอัตลักษณ์ชุมชน

๑) ศึกษาวิเคราะห์ข้อมูลผลิตภัณฑ์ของกลุ่มและชุมชน

๒) ออกแบบ พัฒนาและสร้างสรรค์ อัตลักษณ์แบรนด์สินค้า ของผู้ประกอบการ ตามกลุ่มเป้าหมาย เพื่อการต่อยอดในการ สร้างสรรค์และเพิ่มมูลค่าของผลิตภัณฑ์ OTOP ในกลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา หรือ กลุ่ม Quadrant D ประเภทอาหารและเครื่องดื่ม จำนวน ๓๗๔ ผลิตภัณฑ์ ให้มีลักษณะเฉพาะตัว

๕.๕ การลงพื้นที่ให้คำแนะนำในการร่างแบบผลิตภัณฑ์ตามแบบที่ร่วมร่าง กับผู้ผลิตผู้ประกอบการ ชุมชน ณ ที่ทำการกลุ่มและมีการปรับปรุงแก้ไข ตามความต้องการของกลุ่ม และกลุ่มให้ความเห็นชอบก่อน ดำเนินการตามแบบที่ร่าง ระยะเวลาอย่างน้อย ๑ ครั้ง

๕.๖ จัดทำ/ผลิต/จัดเตรียม ผลิตภัณฑ์ต้นแบบ วัตถุดิบในการพัฒนา และช่องทางการขาย

๑) จัดทำผลิตภัณฑ์ต้นแบบพร้อมจัดส่งต้นแบบด้วยสภาพที่สมบูรณ์จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๗๔ ผลิตภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ละไม่น้อยกว่า ๕ ชิ้น

๒) จัดทำบรรจุภัณฑ์ต้นแบบ พร้อมจัดส่งต้นแบบด้วยสภาพที่สมบูรณ์จำนวนไม่ น้อยกว่า ๓๗๔ ผลิตภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ละไม่น้อยกว่า ๕ ชิ้น

๓) จัดเตรียมวัตถุดิบในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่สามารถผลิตซ้ำได้ในปริมาณและคุณภาพที่ ใกล้เคียงกัน ตามความต้องการของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ แต่ละรายตามความเหมาะสม โดยได้รับความเห็นชอบ จากสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดขอนแก่น

๔) จัดทำบรรจุภัณฑ์ตามความต้องการของผู้ผลิต ผู้ประกอบการแต่ละราย ตามความเหมาะสม เพื่อทดลองตลาดพร้อมไฟล์ต้นแบบ /Artwork ที่สามารถนำไปจัดทำซ้ำได้ โดยได้รับความเห็นชอบจากสำนักงาน พัฒนาชุมชนจังหวัดขอนแก่น

๕) จัดพิมพ์แคตตาล็อก ข้อมูลของผลิตภัณฑ์ประเภทอาหารและเครื่องดื่ม จำนวน ๓๗๔ ผลิตภัณฑ์ พร้อมรูปภาพ จำนวน ๔๕๐ ชุด กระดาษอาร์ตมันอย่างดี พิมพ์ ๔ สี

๖) คัดเลือกผลิตภัณฑ์เด่นเพื่อต่อยอดเชิงพาณิชย์ จำนวน ๔ ผลิตภัณฑ์

๗) จัดทำสื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์ ผ่านการตลาดออนไลน์ อย่างน้อย ๑ ช่องทาง

๕.๗.การนำผลิตภัณฑ์ประเภทอาหารและเครื่องดื่ม เข้าสู่ระบบการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ จำนวน ๓๗๔ ผลิตภัณฑ์ โดยผู้รับจ้างต้องนำผลิตภัณฑ์เข้าสู่กระบวนการรับรองมาตรฐาน และรับผิดชอบ ค่าใช้จ่าย พร้อมรวบรวมหลักฐานการเข้าสู่การรับรองมาตรฐานแนบในสรุปรายงานผลการดำเนินงานฉบับ สมบูรณ์ส่งให้จังหวัดขอนแก่น

๕.๘ จัดนิทรรศการแสดงผลและประชาสัมพันธ์ผลผลิตผลลัพธ์ของโครงการ

๑) ดำเนินการผลิตสื่อโฆษณา จำนวน ๑ ชุด ๑ เวอร์ชัน ความยาว ๓ - ๕ นาที ๒ ภาษา (ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ) พร้อมเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อดิจิทัล / เว็บไซต์ออนไลน์ (Social Media) ที่มีชื่อเสียงระดับประเทศ ที่ตรงกับกลุ่มเป้าหมาย จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ เว็บไซต์

๒) จัดเวทีสรุปผลการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และจัดนิทรรศการแสดงผลการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และจัดเวทีการส่งมอบ ผลิตภัณฑ์ที่ได้พัฒนาแล้วให้แก่จังหวัดขอนแก่น ณ สถานที่เอกชนภายในจังหวัดขอนแก่น โดยดำเนินการ ดังนี้



- จัดหาสถานที่ที่เหมาะสมในการดำเนินการจัดเวที
- จัดมุม Display นำเสนอและโชว์ผลงานที่ได้รับการพัฒนา
- จัดให้มีของที่ระลึกสำหรับมอบประธานในพิธี/จังหวัดร่วมดำเนินการ/แขกร่วมงาน
- จัดทำข่าวแจก สำหรับสื่อมวลชนทำข่าวประชาสัมพันธ์
- จัดหาอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับผู้เข้าร่วมเวที และแขกร่วมงาน
- จัดหาอาหารกลางวันสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม
- จัดหาค่าพาหนะสำหรับผู้เข้าร่วมเวที
- อื่น ๆ ตามความเหมาะสม ที่หน่วยงานจ้าง และผู้รับจ้าง ตกลงเพิ่มเติม

๕.๙ จัดทำรายงานสรุปที่แสดงรายละเอียด

๑) จัดทำแบบประเมินและผลดำเนินการประเมินความพึงพอใจหลังการให้คำปรึกษาแนะนำ ตามกระบวนการพัฒนาออกแบบและจัดทำรูปแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบบรรจุภัณฑ์ ที่มีคุณภาพ

๒) จัดทำรายงานสรุปและประเมินผลการพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามตัวชี้วัดที่กรมการพัฒนาชุมชน กำหนด จำนวน ๖๕ เล่ม โดยมีรายละเอียดตัวชี้วัดดังนี้

๑. เข้าสู่การรับรองมาตรฐาน ผลิตภัณฑ์ ที่ได้รับการยอมรับในระดับพื้นฐานและ ท้องถิ่น
๒. มีการพัฒนาในรูปแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่มีคุณภาพ
๓. เป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถผลิตซ้ำได้ในปริมาณและคุณภาพใกล้เคียงกัน
๔. เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีเอกลักษณ์โดดเด่นเฉพาะตัว โดยนำเสนอเรื่องราวที่สร้างสรรค์น่าสนใจ
๕. เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีมาตรฐาน ที่มีการตลาดจำหน่ายที่ถาวรในช่องทางใดช่องทางหนึ่ง
๖. เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีแบรนด์สินค้าซึ่งสามารถนำไปใช้ส่งเสริมการตลาด ทั้งนี้ ต้องผ่านเกณฑ์ ตัวชี้วัดอย่างน้อย ๔ ใน ๖ ข้อ โดยบังคับต้องผ่านข้อ ๒.

๓) จัดทำรายงานผลการดำเนินงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report) เป็นเอกสารรูปเล่ม จำนวน ๖ เล่ม พร้อมไฟล์ดิจิทัล ภาพนิ่ง ที่บันทึกใน CD หรือ DVD และอุปกรณ์จัดเก็บข้อมูลแบบพกพา (flash drive/External flash drive) จำนวน ๖ ชุด และเอกสารแสดงรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของผลงาน การออกแบบและจัดทำรูปแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่มีคุณภาพ

๔) บนหน้าซอง/เอกสาร/กล่องบรรจุ CD หรือ DVD ที่บันทึกไฟล์รายงานอิเล็กทรอนิกส์ และบน แผ่น CD หรือ DVD ต้องติดสติ๊กเกอร์ระบุชื่อโครงการและปีงบประมาณที่ดำเนินการ

๖. งวดการส่งมอบงาน

๖.๑ **งวดที่ ๑** จัดส่งมอบงานจ้างภายใน ๓๐ วัน นับจากวันที่ลงนามในสัญญา กำหนดจ่ายค่าจ้างร้อยละ ๓๐ ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมดภายใน ๓๐ วัน และกรรมการ ตรวจรับงานจ้างได้ดำเนินการตรวจรับงานจ้างเรียบร้อยแล้ว โดยผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบงานจ้างตามขอบเขต ของงานดังนี้

- ๖.๑.๑ กรอบแนวคิดของการดำเนินงาน
- ๖.๑.๒ แผนการดำเนินงาน
- ๖.๑.๓ โครงสร้างการทำงานของทีมงานและผู้เชี่ยวชาญ
- ๖.๑.๔ จัดส่งรายงานแผนการดำเนินงานเบื้องต้น (inception report)



[Signature]

[Signature]

[Signature]

[Signature]

๖.๒ งวดที่ ๒ จัดส่งมอบงานจ้างภายใน ๗๕ วัน นับจากวันที่ลงนามในสัญญา
กำหนดจ่ายค่าจ้างร้อยละ ๗๐ ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมดภายใน ๓๐ วันและกรรมการ
ตรวจรับงานจ้างได้ดำเนินการตรวจรับงานจ้างเรียบร้อยแล้ว โดยผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบงานจ้างตามขอบเขต
ของงาน ดังนี้

๑. ผลิตภัณฑ์ต้นแบบ ประเภทอาหารและเครื่องดื่ม จำนวน ๓๗๔ ผลิตภัณฑ์ /ผลิตภัณฑ์ละ
ไม่น้อยกว่า ๕ ชิ้น

๒. บรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ชุมชน ประเภทประเภทอาหารและเครื่องดื่ม จำนวน ๓๗๔ ผลิตภัณฑ์
ตามความต้องการของกลุ่มและเหมาะสม โดยได้รับความเห็นชอบจากจังหวัดขอนแก่น

๓. รายงานแสดงรายการการส่งมอบ วัตถุประสงค์ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ตามความต้องการของ
ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ แต่ละรายตามความเหมาะสมโดยได้รับความเห็นชอบจากจังหวัดขอนแก่น

๔. ตราสัญลักษณ์ผลิตภัณฑ์ประเภทอาหารและเครื่องดื่ม จำนวน ๓๗๔ ผลิตภัณฑ์

๕. ถ่ายภาพสินค้าเพื่อการประชาสัมพันธ์ตามสื่อต่างๆ แบบ Product Shots

๖. แคตตาล็อกข้อมูลของผลิตภัณฑ์ประเภทของใช้ ของตกแต่ง พร้อมรูปภาพ
จำนวน ๔๕๐ เล่ม พิมพ์ ๔ สี กระดาษอาร์ตมันอย่างดี

๗. สื่อวีดิทัศน์ ความยาว ๓-๕ นาที (สองภาษา) และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์สื่อดิจิทัลไม่น้อยกว่า
๓ ช่องทาง พร้อมสำเนาบรรจุลง CD หรือ DVD จำนวน ๕๐ แผ่น

๘. รายงานผลการดำเนินงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report) เป็นเอกสารรูปเล่ม
จำนวน ๖ เล่ม พร้อมไฟล์ดิจิทัล ภาพนิ่ง ที่บันทึกใน CD หรือ DVD และอุปกรณ์จัดเก็บข้อมูลแบบพกพา
(flash drive/External flash drive) จำนวน ๖ ชุด และเอกสารแสดงรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของ
ผลงานการออกแบบและจัดทำรูปแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่มีคุณภาพ

๗. การเบิกจ่ายเงิน (ตามงวดงาน)

ผู้ว่าจ้างได้แบ่งเนื้องานออกเป็น ๒ งวดงาน และกำหนดจ่ายค่าจ้าง รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและ
ค่าใช้จ่ายทั้งปวงไว้แล้ว ดังนี้

งวดที่ ๑ กำหนดจ่ายค่าจ้างร้อยละ ๓๐ ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมดภายใน ๓๐ วัน นับจากวัน
ลงนามในสัญญาจ้าง และกรรมการตรวจรับงานจ้างได้ดำเนินการตรวจรับงานจ้างเรียบร้อยแล้ว เงื่อนไขการส่ง
มอบงานในข้อ ๖.๑

งวดที่ ๒ กำหนดจ่ายค่าจ้างร้อยละ ๗๐ ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมดภายใน ๗๕ วัน นับจากวัน
ลงนามในสัญญาจ้าง และกรรมการตรวจรับงานจ้างได้ดำเนินการตรวจรับงานจ้างเรียบร้อยแล้ว เงื่อนไขการส่ง
มอบงานในข้อ ๖.๒

๘. ระยะเวลาดำเนินการ

ดำเนินการเดือน สิงหาคม – ธันวาคม ๒๕๖๑

๙. สถานที่ดำเนินการ

จังหวัดขอนแก่น และพื้นที่หมู่บ้านเป้าหมายตามโครงการ

๑๐. งบประมาณดำเนินการ

งบประมาณ ๔๔,๘๘๐,๐๐๐ บาท

๑๑. ผู้รับผิดชอบโครงการ

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดขอนแก่น



Four handwritten signatures in blue ink are visible at the bottom of the page, corresponding to the roles listed in the document.

๑๒.ข้อกำหนดการจ่ายเงิน

จังหวัดขอนแก่นจะจ่ายเงินค่าจ้าง ๒ งวด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานตามรายละเอียดข้อกำหนดการจ้างให้ถูกต้อง ครบถ้วน และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับงานเรียบร้อยแล้ว

๑๓.คุณสมบัติของผู้ประสงค์จะเสนอราคา

๑. มีความสามารถตามกฎหมาย

๒. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๓. ไม่อยู่ระหว่างล้มเลิกกิจการ

๔. ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวเนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๕. ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๖. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๗. เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าวฯ

๘. ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัด ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๙. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกันซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละสิทธิความคุ้มกันเช่นนั้น

๑๐. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ ด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement : e-GP) ของกรมบัญชีกลาง ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช.กำหนด

๑๑. ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ ด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement : e-GP) ของกรมบัญชีกลาง ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช.กำหนด

๑๒. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่าย ไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช.กำหนด

๑๓. ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช.กำหนด

๑๔. ผู้ประสงค์เสนอราคา ต้องเป็นผู้มีประสบการณ์ มีผลงานหรือมีหนังสือรับรองด้านพัฒนาออกแบบ และจัดทำรูปแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่มีคุณภาพ กลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่ม ที่ได้ดำเนินงานแล้วเสร็จไม่เกิน ๓ ปี นับถึง วันยื่นข้อเสนอ ในวงเงินจ้างไม่น้อยกว่า ๖,๓๒๐,๐๐๐ บาท (หกล้านเจ็ดแสนสองหมื่นบาทถ้วน) ซึ่งเป็นสัญญาเดี่ยวและเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับราชการ หน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการ ส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชน ที่เชื่อถือเพื่อประกอบการพิจารณา



๑๓.เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือก

๑๓.๑ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องมีคุณสมบัติตามที่กำหนด และมีเอกสารและหลักฐานต่าง ๆ ครบถ้วน ตามที่กำหนดในเอกสารด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ จึงจะได้รับการพิจารณาในข้อต่อไป

๑๓.๒ การพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาด้วยวิธีอิเล็กทรอนิกส์ ครั้งนี้ จังหวัดขอนแก่น จะพิจารณาคัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์ราคาและข้อเสนอด้านเทคนิค โดยกำหนดน้ำหนักรวมทั้งหมดเท่ากับ ร้อยละ ๑๐๐ ดังนี้

๑) ราคาที่ยื่นข้อเสนอ (price) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๓๐

๒) ข้อเสนอทางด้านเทคนิค กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๗๐ ประกอบด้วย

(๑) คุณภาพ คุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ ได้แก่ แนวความคิด รูปแบบ การดำเนินงาน ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ สอดคล้องกับ วัตถุประสงค์ของโครงการและขอบเขตการดำเนินงาน (TOR) ๕๐ คะแนน

(๒) รายละเอียดกิจกรรมวิธีการและแผนงาน ๓๐ คะแนน

(๓) ความพร้อมของผู้เสนองานในการดำเนินงานตามขอบเขตของงาน (TOR) ประกอบด้วย ขั้นตอนการปฏิบัติงานระยะเวลาดำเนินงาน ประวัติและผลงานของผู้เสนอราคา ๒๐ คะแนน

๑๔.เงื่อนไขของผู้เสนอราคา

๑๔.๑ ผู้เสนอราคาต้องจัดทำข้อเสนอแนวทางและเทคนิค ยื่นผ่านทางระบบอิเล็กทรอนิกส์ โดยเอกสาร ต้องมีลายมือชื่อผู้มีอำนาจลงนามกำกับทุกหน้าก่อน Upload file ข้อมูลโดยเอกสารต้องมีเนื้อหาและแยก เป็นบท ตามข้อ ๑๓.๒ ดังนี้

๑) บทที่ ๑ ราคาที่ยื่นเสนอ

๒) บทที่ ๒ ข้อเสนอทางด้านเทคนิค ประกอบด้วย

๒.๑ คุณภาพ คุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ ได้แก่ แนวความคิด รูปแบบ การดำเนินงาน ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการและขอบเขตการดำเนินงาน

๒.๒ รายละเอียดกิจกรรมวิธีการและแผนงานทั้งหมดของการจัดงาน

๒.๓ ความพร้อมของผู้เสนองานในการดำเนินงานตามขอบเขตของงาน (TOR) ประกอบด้วยขั้นตอนการปฏิบัติงาน ระยะเวลาดำเนินงาน ประวัติและผลงานของผู้เสนอราคา

๒.๔ คณะวิทยากรจะต้องเป็นผู้ที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญ หรือมีคุณสมบัติเฉพาะด้าน ที่เกี่ยวข้องในระดับปริญญาโท และปริญญาตรี อย่างน้อยระดับละ ๒ คน

๓) บทที่ ๓ ข้อเสนออื่นๆ

๑๕.ข้อสงวนสิทธิ์ในการเสนอราคาและอื่นๆ

๑๕.๑ สิทธิ์ในผลงานตามโครงการทั้งหมดเป็นของจังหวัดขอนแก่น

๑๕.๒ จังหวัดขอนแก่น จะพิจารณาผู้ยื่นข้อเสนอประกวดราคาทางอิเล็กทรอนิกส์ รายที่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขที่จังหวัดขอนแก่นกำหนด ตามขอบเขตงาน (TOR) โดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดที่ทางราชการจะได้รับ

๑๕.๓ จังหวัดขอนแก่นขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงเนื้อหาสาระ/ภาพ ขาวสาร บทความ หรืออื่นๆ ที่ใช้เพื่อการประชาสัมพันธ์ ตามความเหมาะสม

๑๖.ข้อกำหนดและเงื่อนไข

๑๖.๑ ผู้ที่ได้รับการคัดเลือกต้องดำเนินการตามแผนงานที่เสนอและตามขอบเขตของงาน (TOR)

๑๖.๒ ผู้ที่ได้รับการคัดเลือกต้องรายงานความคืบหน้าของงานที่ได้รับมอบหมายตามที่จังหวัดขอนแก่นกำหนด



๑๗.๕ คณะกรรมการประกวดราคา ทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุดหรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้ หาก พิจารณาแล้ว ไม่มีคุณสมบัติครบถ้วน หรือไม่อยู่ในเกณฑ์การคัดเลือกข้อใดข้อหนึ่งหรือยังไม่มีผู้เสนอ ราคา ที่เหมาะสม ทั้งนี้เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่า การตัดสินใจของคณะกรรมการฯ เป็นเด็ดขาด ผู้เสนอราคาจะเรียกร้องสิทธิหรือค่าเสียหายใด ๆ ไม่ได้

สถานที่ติดต่อเพื่อขอทราบข้อมูลเพิ่มเติม... เสนอแนะ วิจัย หรือแสดงความคิดเห็นโดยเปิดเผย
ประชาชนผู้สนใจสามารถวิจารณ์ เสนอข้อคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะเกี่ยวกับรายละเอียด คุณลักษณะของการ
โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี กิจกรรม : จำหน่ายพัฒนาออกแบบและจัดทำรูปแบบผลิตภัณฑ์
ออกแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่มีคุณภาพผลิตภัณฑ์ชุมชนของฝากของที่ระลึก ประเภท อาหารและ
เครื่องดื่ม (งบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติม ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๑) เป็นลายลักษณ์อักษร โดยส่งไปรษณีย์ด่วน
พิเศษ (EMS) ส่งไปที่ฝ่ายอำนวยการ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดขอนแก่น อาคารศาลากลางจังหวัด
ขอนแก่น ตำบลในเมือง อำเภอเมืองขอนแก่น จังหวัดขอนแก่น ๔๐๐๐๐ หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๓๒๔-๖๖
๙๒ หรือที่ Khonkaencdd@hotmail.com โดยขอให้ท่านผู้เสนอแนะกรณารับชื่อที่อยู่หมายเลขโทรศัพท์
ที่สามารถติดต่อได้ตามวันเวลาราชการ

.....ประธาน
.....กรรมการ
.....กรรมการ
.....กรรมการและเลขานุการ